Hjemmeopgave 5

1.1

Sannes indifferenskurver er et hak, fordi hendes bytteforhold er 1:1. Dette vil sige, at hun får ikke mere nytte, af at få en ekstra biografbillet mere end en popcorn. Sanne vil kun have en ekstra enhed af x, hvis hun også får en ekstra enhed af x.

Diagram

Description automatically generated

1.2

For at finde det nyttemaksimerende forbrug af biografbilletter og popcorn for Sanne, lægges prisen for popcorn og billetter sammen, og divideres efterfølgende med budgettet.

Dette runder altså til 24 biografturer med både billet og popcorn.

Det optimale forbrug er derfor 24 popcorn og 24 biografbilletter

1.3

Når biografbilletterne bliver dyrere, vil hun købe en relativ mindre andel af biografbilletter. Da Sannes bytteforhold er 1:1, altså perfekte komplimenter, så vil hun også købe færre popcorn. Indkomsteffekten siger nemlig, at hvis prisen stiger på en vare, uden at budgettet stiger, så vil der forbruges mindre af en vare. Det rykker hende til en lavere indifferenskurve, fordi m forbliver det samme.

En anden effekt, substitutionseffekten, kan ikke bruges, da hun ikke vil afgive en biograftur for to popcorn eller omvendt.

Det nyttemaksimerende forbrug er derfor:

Derfor er det optimale forbrug ved den prisstigning på biografbilletter 20 popcorn og 20 biografbilletter.

Diagram

Description automatically generated

1.4

Der er ingen ændring i popcorns pris, derfor er skal der kun ændres i billetternes pris. Derfor lyder beregninger som følgende.

Derfor er nyttemaksimeringen når prisen 40, 50, 70, 90 og 110 kroner hhv. 24, 20, 15, 12 og 10 ture. Altså ved højere pris, mindre efterspurgt mængde og vice versa.

Diagram

Description automatically generated

1.5

Vi ved, at det objektive bytte forhold er 1:1, fordi Sanne vil ikke gå i biografen uden popcorn og vil ikke spise popcorn uden at gå i biografen. Ved to varer, der er perfekte komplimenter, afhænger de to varer af hinanden, derfor vil en prisstigningen ved vare 1 påvirke vare 2 og omvendt. Af denne grund er efterspørgselskurven for popcorn lig med den for biografbilletter.

Altså:

A picture containing chart, diagram, line chart

Description automatically generated

Altså ved lavere pris, en højere efterspørgsel og vice versa

1.6

Hvis budgettet ændres, og prisen i udgangspunktet fastholdes. Findes der nye nyttemaksimeringer. Disse findes ved følgende:

Ved

Ved

Ved

Tegnet i et q,m diagram ser det ud som følgende:

A picture containing text, whiteboard

Description automatically generated

Som man kan se ved Engell-kurven. Så kan det ses, at når budgetmængden stiger, så vil den efterspurgte mængde også stige, fordi Sanne bruger hele hendes budget på flere biografture. Derfor er grafen heller ikke aftagende på noget tidspunkt, men der i mod konstant lineært voksende.

1.7

Biografbilletterne er et normalt gode. Ydermere er det ikke et luksus gode, da et luksusgode er defineret ved, at have en indkomstelasticitet over 1.

Sannes biografbilletter er ikke et luksus gode, fordi indkomstelasticiteten er lig 1.

Dette ses ved, at tilvæksten i m mellem 1200 og 1500 er 25%, og mellem 24 og 30 er det 25%.

Formlen lyder:

Derfor er det ikke et luksusgode.

1.8

Indkomstelasticiteten findes ved følgende formel:

Den kan regnes således:

Til væksten mellem 1200-1500 og 24-30 er begge 25%

Til væksten mellem 1500-2000 og 30-40 er begge 33%

Til væksten mellem 2000-2500 og 40-50 er begge 25%

Sættes dette ind fås følgende:

Altså er indkomstelasticiteten altid 1